

COMPTE-RENDU SYNTHÉTIQUE DE L'ENQUÊTE SUR LES BESOINS DE CONNAISSANCES DES ASSOCIATIONS DANS LES HAUTS-DE-FRANCE



Résultats présentés pendant le webinaire du 29 septembre 2020

Genèse du programme

Depuis 2018, le Mouvement Associatif Hauts-de-France (LMA – HdF) accompagne le rapprochement entre acteur·trices de la recherche et acteur·trices associatif·ves dans la région afin de favoriser la production de connaissances sur le fait associatif. Créé en 2019, l'Institut français du Monde associatif (IFMA) poursuit le même objectif à l'échelon national. Ce rapprochement vise à répondre aux besoins opérationnels, stratégiques et prospectifs des associations que la recherche peut éclairer en réponse aux évolutions sociales, culturelles et politiques. Lors d'une rencontre entre LMA – HdF et l'IFMA en 2019, l'idée est née de lancer ensemble un programme régional de recherche.

Notre ambition

LMA – HdF et l'Institut initient une démarche expérimentale à l'échelle de la région des Hauts-de-France : le lancement d'un programme de recherche sur le fait associatif qui réunisse une pluralité d'acteur·trices associatif·ves, de la recherche, mais aussi d'acteur·trices renforçant le lien entre sciences et territoires, et leurs partenaires respectif·ves public·ques et privé·es.

Ce programme de recherche doit permettre aux acteur·trices de la recherche et du milieu associatif de travailler ensemble à l'élaboration de grandes problématiques de recherche qui structureront la réflexion et le travail collaboratif dans les Hauts-de-France. La réalisation de ces recherches nourrira alors l'ensemble du monde associatif (les associations et leurs publics, mais aussi les partenaires public·ques et privé·es de celles-ci).

Présentation des résultats de l'enquête

Afin de préparer ce premier temps d'échange commun, une consultation a été conduite entre le 1^{er} juillet et le 6 septembre 2020. Elle a permis d'identifier les liens existants entre recherche et associations dans la Région, ainsi que les besoins de connaissance des associations. Largement relayée auprès des acteur·trices identifié·es et partenaires de notre dynamique depuis 2018, mais aussi auprès de nos différents réseaux (associations membres, Points Information Vie Associative (PIVA), Dispositif Local d'Accompagnement (DLA), etc.), cette enquête a permis de récolter 122 questionnaires exploitables. Nous vous en présentons ci-dessous les principaux résultats commentés.

CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANT·ES

57% des répondant·es sont des acteur·trices associatif·ves, 25% des acteur·trices de la recherche, 10% sont des partenaires du LMA (collectivités territoriales, services déconcentrés de l'État) et 8% des acteur·trices à l'interface entre sciences et société.

Pour avoir un aperçu plus détaillé du profil des répondant·es et de leur localisation, une carte a été réalisée en collaboration avec Adrien Sansonne, le géomaticien à la Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (DRJSCS), grâce aux données récoltées. Vous la retrouverez [à cette adresse](#).

Quelle(s) thématique(s) de recherche sur le fait associatif devraient être développées pour répondre aux besoins de connaissance des associations ?

Les 4 thématiques principales identifiées par les répondants de l'enquête sont (par ordre d'importance dans les réponses) :

1. Les enjeux de financement et les modèles sociaux-économiques
2. Les richesses humaines
3. Les relations entre le monde associatif et les pouvoirs publics
4. La gouvernance

Les nuages de mots clés ci-après les détaillent davantage (en camaïeu de rose, orange et jaune pour les associations et de vert pour les chercheurs-ses) :

Enjeux de financement, modèles socio-économiques : des évolutions subies et un besoin d'outillage



Richesses humaines : un besoin de repenser les relations au sein de l'association



Relations entre le monde associatif et les pouvoirs publics : un besoin de connaissance et de reconnaissance des associations



Gouvernance et organisation des structures



