

SIILAB  
25 MAI 2022

UNIVERSITATIF  
DES-DE-FRANCE



# RÉUNION DE LANCEMENT DU CONSEIL STRATÉGIQUE





## À PROPOS

Le 25 mai 2022 s'est tenue la réunion de **lancement du Conseil stratégique du programme Univ'Asso**.

Elle s'est inscrite dans la continuité d'une démarche débutée en 2018 pour le renforcement des liens de coopération entre universités et associations dans les Hauts-de-France. L'**enquête de préfiguration sur les besoins de connaissance** et les séminaires de qualification en 2019 et 2020 ont permis de formuler collectivement **4 grands axes de recherche** et d'engager une réflexion autour des **grands enjeux de la coopération entre associations et recherche**. Le lancement officiel du programme le 7 décembre 2021 s'est suivi d'une année d'expérimentation, toujours en cours, pour affiner notre approche et le fonctionnement du programme.

Nous nous sommes réunis le 25 mai 2022 pour la mise en place officielle du Conseil stratégique, pour favoriser **l'appropriation des enjeux** du programme, dresser **un état des lieux collectif des ressources et des besoins** et se situer dans une démarche atypique, que nous espérons préfiguratrice d'une nouvelle manière de coopérer pour les associations et le monde de la recherche.

Nous étions au SIILAB, le laboratoire d'innovation publique des Hauts-de-France, un lieu d'expérimentation où se côtoient les services de l'Etat en Région et des acteurs et actrices de l'ESS. Le lieu nous rappelle l'importance de prendre le temps nécessaire pour structurer ces relations, dans une région reconnue comme un territoire riche d'expérimentations.



# INTRODUCTION

Claire Thoury, présidente du Mouvement Associatif national, Francis Calcoen, président du Mouvement Associatif Hauts-de-France, Floriant Covelli, délégué général de l'Institut français du Monde Associatif, Guillaume Delcourt, élu référent recherche au CA du Mouvement Associatif Hauts-de-France .

## CLAIRE THOURY

“ C’est vraiment très impressionnant !

J’ai fait un doctorat en CIFRE, j’ai donc été accueillie dans une association pour faire une thèse. C’était une expérience très intéressante, mais je me souviens que pendant toute cette thèse, j’ai toujours trouvé difficile de faire dialoguer l’association et le laboratoire de recherche, qui étaient par ailleurs deux structures très ouvertes, mais malgré cela, elles avaient des temporalités tellement différentes que c’était parfois très compliqué de se comprendre. Je me suis retrouvée au milieu, à essayer de faire la jonction et ce n’était pas facile.

Je suis très contente de cette expérience mais je pense qu’il y a vraiment des choses à poursuivre dans ce domaine, à titre personnel je suis très heureuse de pouvoir contribuer à associer les deux, c’est très épanouissant.

Les questions de recherche nous intéressent beaucoup et le monde associatif est vertigineux quand on y pense : 1,5 million d’associations, dans tous les champs, tous les domaines, tous les territoires, c’est une force de frappe incroyable. Mais, une fois qu’on a dit ça, qu’est-ce que ça veut dire concrètement? Nous avons besoin de **qualifier ce que représente l’étendu du monde associatif, travailler sur et avec le monde associatif, en tant qu’espace de recherche mais aussi en tant qu’acteurs** qui contribuent à élaborer les questions de recherche, c’est très riche et très précieux. Il me paraît important de poursuivre le décloisonnement, de **comprendre et de se comprendre**; de faire rayonner le monde associatif grâce à la recherche et avec la recherche, aussi bien auprès des pouvoirs publics et des citoyens; de décliner les besoins de connaissance et de les qualifier via des programmes de recherche, qualifiés et adaptés aux besoin.

Nous devons garder en tête que ce n’est pas n’importe quel programme de recherche : **il est atypique et il nous faudra garder cette singularité, qu’elle puisse faire émerger des nouvelles formes de coopération**. Je le dis, parce que l’enjeu des financements est toujours un sujet pour nous, acteurs et actrices associatifs. Ici l’objectif n’est pas d’émarger sur les financements des autres.

L’objectif, à terme, est de favoriser la création de lignes de financement dédiées et que ce ne soit plus une expérimentation mais une préfiguration, qui puisse, ensuite, devenir aussi un programme qui s’essaime dans les Hauts-de-France et même un partout en France, avec des financements dédiés parce que l’on aura réussi à démontrer à quel point la démarche est essentielle. ”



## INTRODUCTION

Claire Thoury, présidente du Mouvement Associatif national, Francis Calcoen, président du Mouvement Associatif Hauts-de-France, Floriant Covelli, délégué général de l'Institut français du Monde Associatif, Guillaume Delcourt, élu référent recherche au CA du Mouvement Associatif Hauts-de-France .

### FLORIAN COVELLI

“

L'IFMA a été créé en 2019 avec l'ambition de soutenir la recherche et de répondre aux besoins de connaissance du monde associatif.

Les ambitions et les savoir-faire de L'IFMA sont mobilisés dans le cadre d'Univ'Asso, en particulier trois grandes ambitions. La 1ère est de renforcer la reconnaissance du monde associatif, sur sa contribution à l'intérêt général, à la transformation de la société. Ici on parle bien de recherches qualitatives. Cette reconnaissance nous semble essentielle au dialogue entre le monde associatif et ses partenaires privés et publics, mais aussi pour le rayonnement auprès de ses différents publics.

La 2ème ambition repose sur les besoins de connaissance exprimés par des partenaires associatifs pour nourrir leur réflexion stratégique, éclairer leurs choix organisationnels de gouvernance, outiller le pilotage de leurs projets, de leurs modèles socio-économiques ou, tout simplement, de se situer dans un environnement en pleine mutation. La 3ème ambition porte sur les méthodes de recherche participative : statutairement, une association repose sur la mise en commun des moyens et des connaissances, ce qui signifie que les associations sont, de fait, des lieux de production de connaissances. Elles n'en n'ont pas toujours conscience, il peut donc y avoir un manque de capitalisation sur les expériences associatives. La rapprochement entre monde associatif et monde de la recherche a aussi du sens et un intérêt, pour avancer vers une co-production de la connaissance. ”



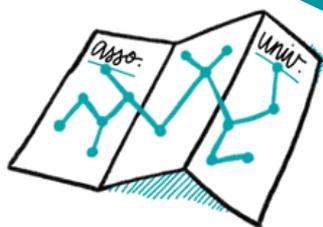
# INTRODUCTION

Claire Thoury, présidente du Mouvement Associatif national, Francis Calcoen, président du Mouvement Associatif Hauts-de-France, Floriant Covelli, délégué général de l'Institut français du Monde Associatif, Guillaume Delcourt, élu référent recherche au CA du Mouvement Associatif Hauts-de-France .

## GUILLAUME DELCOURT

“ Quelques mots de plus pour expliquer la démarche d'Univ'Asso, à travers la démarche d'un secteur et d'une tête de réseau membre du Mouvement Associatif qu'est le CROS et ce qui peut expliquer son engagement. Comme cela a été dit, le rapprochement entre les mondes associatifs et les mondes académiques n'est pas évident. Le CROS Hauts-de-France s'est engagé humblement, il y a quelques années, à contribuer à produire de la connaissance. Dans un premier temps, nous avons travaillé à mieux se connaître, avant de pouvoir partager tout cela avec les pouvoirs publics. Nous avons créé un observatoire régional du sport, qui n'avait pas pour ambition de départ de créer de la donnée en quantité, car nous n'étions pas focalisés sur la statistique absolument, mais plutôt sur **la nécessité de créer un espace de discussion, des opportunités de rendez-vous pour dialoguer, échanger pour mieux se connaître entre académiques et associatifs**. Cela nous a amené à exposer notre démarche dans le secteur au niveau national, auprès du CNOSF (Comité national olympique et sportif) et finalement nous nous sommes aperçus que notre démarche avait éveillé des intentions dans d'autres régions. Nous avons partagé nos méthodes qui, je viens de le dire, ne sont pas centrées sur la production de données mais sur des stratégies d'alliance qui se sont appuyées sur le lien avec l'Université et une liaison avec l'ORVA pour créer de la statistique. Nous avançons chemin-faisant sur divers projets, dont les MSE qui nous agitent beaucoup dans le secteur du sport. Pour y arriver, l'initiative du LMA nous soutient, nous pousse encore plus et nous ouvre dès aujourd'hui des perspectives.

”



## UNIV'ASSO : QU'EST-CE C'EST ?

Univ' Asso, c'est un programme régional de soutien à la recherche sur le fait associatif dans les Hauts-de-France, porté par Le Mouvement Associatif Hauts-de-France en partenariat avec l'IFMA. Son objectif général est de rapprocher les acteurs du monde associatif et les chercheurs à la fois pour produire et coproduire de la connaissance et pour mettre cette connaissance sur le fait associatif, dans sa grande diversité, au service des dynamiques citoyennes et des politiques publiques.

Univ'Asso, est un programme de soutien à la recherche *sur* et *avec* le monde associatif, ce qui implique une double attention sur les recherches que nous soutenons : d'apporter de la connaissance, donc appliquer le respect d'un cadre scientifique précis : cadrage scientifique, revue de littérature, protocole de recherche. Le deuxième point est l'apport au monde associatif, nous assurer de l'utilité des travaux pour l'ensemble du monde associatif, qu'ils soient appropriables et appropriés.

## UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE

Pour assurer cette double attention, nous mettons ensemble en place une gouvernance à 3 niveaux : **Le Comité de pilotage** assuré par LMA et IFMA pour assurer **la gestion du programme au quotidien, animer la dynamique collective** et veiller avec les 2 conseils au cadre de travail. Le conseil scientifique composé de chercheurs et chercheuses pluridisciplinaires mobilisés en dehors Hauts-de-France, pour qu'il n'y ait aucun conflit d'intérêt puisque nous serons amenés à financer des chercheurs et chercheuses des Hauts-de-France. **Le mandat du Conseil Scientifique** est de contribuer à la définition du cahier des charges du programme, **de garantir la rigueur scientifique des projets que l'on soutient mais aussi d'accompagner la capitalisation et la diffusion des résultats**. **Le conseil stratégique** quant à lui est garant et est **porteur de la stratégie globale du programme**, est décisionnaire des priorités que l'on souhaite donner au programme, des priorités territoriales par exemple, mais aussi la stratégie de développement du programme et de recherche de fonds, mais aussi de repérer et accompagner des projets de recherche.



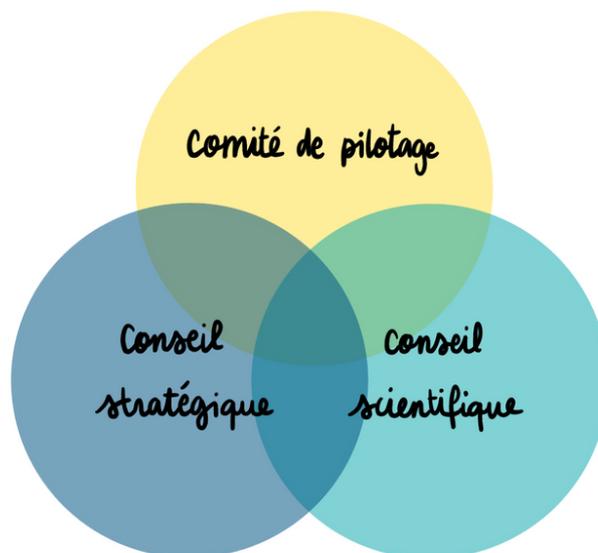
## LE CONSEIL STRATÉGIQUE

Le conseil stratégique est structuré en 4 collèges : le **Collège des associations**, **Collège des acteurs faisant l'interface entre sciences et société**, le **Collège des pouvoirs publics** (Région, services déconcentrés de l'État), le **Collège des acteurs de la philanthropie**.

## LES MISSIONS

Les missions du Conseil stratégique s'articulent à celles du Conseil scientifique et du Comité de pilotage. Deux séances par an seront nécessaires pour remplir collectivement les missions suivantes :

- Prendre part au déploiement du programme
- Contribuer à la définition des orientations stratégiques
- Aviser et sélectionner les projets de recherche soutenus
- Participer à l'identification des projets et des territoires de recherche
- Nourrir les coopérations entre les association et la recherche





## 4 AXES DE RECHERCHE

**Axe 1 : Les relations entre les pouvoirs publics et le monde associatif**

**Axe 2 : La gouvernance des associations**

**Axe 3 : Les Modèles socio-économiques**

**Axe 4 : Les modalités de mesure et d'évaluation**

## UNE ANNÉE EXPERIMENTALE

L'année 2022 est celle de l'expérimentation : des terrains de recherche pilotes sont en cours d'émergence, ils doivent nous permettre de consolider notre approche sur le terrain et d'améliorer le dispositif pour une gouvernance optimale dès 2023.

Les trois projets de recherche en cours d'émergence :

- **Deux projets à Amiens** dans le cadre d'une collaboration avec la Ville
- **Un projet dans le bassin minier** dans le cadre d'une collaboration avec la Boutique des Sciences, co-financé par l'IF2RT.

Dès aujourd'hui, nous avons besoin de structurer cette gouvernance pour garantir le bon fonctionnement du programme et son intérêt pour le monde associatif.

**Il est question aujourd'hui de développer ce programme et de l'ancrer dans les territoires.**





## RESTITUTION DES ATELIERS

Quel intérêt pour sa structure, pour son activité, pour soi de prendre part au lien avec entre la recherche et les associations ? Quelles ressources, en matière de connaissances, d'outils, de compétences avons-nous déjà collectivement ? Quels sont enjeux principaux et les chantiers prioritaires pour la mise en œuvre le programme Univ'Asso ? Autant de questions que nous nous sommes posés collectivement, au sein de **3 groupes mixtes associations, chercheurs, pouvoirs publics**, qui forment le Conseil stratégique.

## OBJECTIFS

- **Se situer par** rapport à la recherche, identifier les intérêt pour sa structure
- **Lister les ressources** que l'on possède déjà, ce que l'on peut mettre en commun
- **Identifier les grands enjeux** et les chantiers prioritaires

## RESTITUTION GRAPHIQUE

Les enjeux, les ressources et l'ensemble des constats formulés par les 3 groupes ont été rassemblés de manière synthétique et restitués sous forme graphique.



# RESTITUTION DES ATELIERS

## LES ENJEUX

Les principaux enjeux que représentent la coopération entre le monde associatif, le monde de la recherche et les pouvoirs publics organisés autour de **9 grandes questions** :

**Comment capitaliser sur les coopérations existantes entre associations et recherche ?**

- ▷ **mettre en récit** les expériences existantes des coopérations associations-chercheurs de la Région.
- ▷ **capitaliser sur l'expérience**, tirer des leçons sur le vécu.
- ▷ **Cartographier** les liens entre monde associatif et monde universitaire à l'échelle de la **région**, mieux identifier les partenaires.
- ▷ **Questionner** le point de vue des **financeurs**, en tenir compte dans nos projets.
- ▷ **Créer un outil commun de valorisation** des connaissances produites dans le cadre de ces coopérations.

**en tant qu'acteurs du quotidien, comment le monde associatif peut-il enrichir la recherche dans les territoires dans les Hauts-de-France ?**

- ▷ **Étudier la fracture territoriale** entre le rural et l'urbain en co-construction avec les associations.
- ▷ **Contribuer au développement de nouvelles pratiques** de la recherche plus collaboratives.
- ▷ **Prôner l'éducation permanente**, en s'inspirant de l'éducation populaire.
- ▷ **Dresser un tableau de l'égalité homme/femme.**

**Comment valoriser et faire reconnaître l'expérience et les travaux du monde associatif ?**

- ▷ **Nourrir la recherche scientifique** de l'expertise associative.
- ▷ **Valoriser des pratiques innovantes** au sein de l'ESS : les associations comme vecteur de transformation sociale.
- ▷ **Structurer un réseau de connaissances** acteurs-chercheurs : ouvrir des espaces de dialogue **interdisciplinaire** et **intersectoriel** sur les enjeux de la recherche et sur le fait associatif.
- ▷ **Questionner** le point de vue des **chercheurs**.
- ▷ **Prendre une parole collective** en faveur de la prise en compte du monde associatif dans les politiques publiques sur la recherche.

**Comment mesurer l'apport du monde associatif dans l'évaluation des besoins et les réponses apportées aux problématiques propres à notre région ?**

- ▷ **Étudier et rendre compte** du rôle des associations dans le "faire territoire".
- ▷ **Identifier les territoires vierges** : comment agir avec Univ'Asso sur ces territoires.
- ▷ **Étudier et rendre compte du bénévolat** de la Région : encourager le bénévolat dans les formations universitaires.
- ▷ **Mobiliser les partenaires publics** pour que, in fine, la recherche serve aussi à faire évoluer les politiques publiques.

### LES ENJEUX

**Comment faire évoluer nos pratiques professionnelles, qu'est-ce que la recherche peut apporter ?**

- ▷ **Promouvoir la recherche** comme une ressource stratégique pour le monde associatif.
- ▷ **Encourager l'inclusion** d'une démarche de recherche dans les projets expérimentaux que nos associations mènent.
- ▷ **Intégrer l'évolution** des gouvernances, la montée en puissance de la professionnalisation et la qualification.
- ▷ **Capitaliser et diffuser** les bonnes pratiques des associations + favoriser leur circulation.
- ▷ **Étudier et documenter** : le poids des associations dans la démocratie / le rôle des associations dans la territorialité, dans le "faire territoire" comme construit social.

**Quelles postures et quelles compétences clés pour mener à bien nos travaux ?**

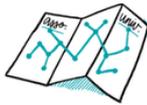
- ▷ **Se forger une conscience** et une connaissance de politiques publiques de recherche.
- ▷ **Se former collectivement** aux enjeux de la recherche participative.
- ▷ **Contribuer à définir et faire connaître** le rôle politique et social des associations.
- ▷ **Sensibiliser et inclure** les pouvoirs publics aux enjeux de co-production de connaissances, pour que les recherches contribuent à nourrir la politique publique.
- ▷ **Co-construire** les politiques publiques en accueillant de manière inconditionnelle les habitants et les acteurs associatifs.
- ▷ **Définir une charte des valeurs** communes pour penser les relations acteurs-chercheurs.

Retrouvez la facilitation graphique réalisée par Pauline Mocz (SILAB) [ici](#)

# LES ENJEUX

## Comment capitaliser sur les coopérations existantes entre associations et recherche ?

- ▷ capitaliser sur l'expérience, tirer des leçons sur le vécu.
- ▷ Cartographier les liens entre monde associatif et monde universitaire à l'échelle de la région, mieux identifier les partenaires.



▷ mettre en récit les expériences existantes des coopérations associations-chercheurs de la Région.

▷ questionner le point de vue des financeurs, en tenir compte dans nos projets.



▷ Créer un outil commun de valorisation des connaissances produites dans le cadre de ces coopérations.



## Comment valoriser et faire reconnaître l'expérience et les travaux du monde associatif ?

▷ Nourrir la recherche scientifique de l'expertise associative.

▷ Porter une parole collective en faveur de la prise en compte du monde associatif dans les politiques publiques sur la recherche.



▷ Valoriser des pratiques innovantes au sein de l'ESS : les associations comme vecteur de transformation sociale.



▷ Structurer un réseau de connaissances acteurs-chercheurs : ouvrir des espaces de dialogue interdisciplinaire et intersectoriel sur les enjeux de la recherche et sur le fait associatif



▷ Penser de nouveaux formats de restitution des recherches

choix des livrables en amont pour s'assurer de l'appropriation et accélérer le transfert

## Comment faire évoluer nos pratiques professionnelles, qu'est-ce que la recherche peut apporter ?

▷ Promouvoir la recherche comme une ressource stratégique pour le monde associatif.

▷ capitaliser et diffuser les bonnes pratiques des associations + favoriser leur circulation.

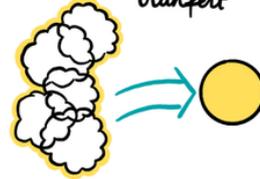


▷ Encourager l'inclusion d'une démarche de recherche dans les projets expérimentaux que nos associations mènent.

▷ Étudier et documenter :

le poids des associations dans la démocratie

le rôle des associations dans la territorialité, dans le "faire territoire" comme construit social.



# LES ENJEUX

en tant qu'acteurs du quotidien, comment le monde associatif peut-il enrichir la recherche dans les territoires dans les Hauts-de-France?



▷ faire **rencontrer** les orientations de la **recherche** et les problématiques rencontrées par les **associations**.

▷ Étudier la **fracture territoriale**, entre le **rural** et l'**urbain** en co-construction avec les associations.

▷ Contribuer au développement de **nouvelles pratiques** de la recherche plus **collaboratives**.

▷ Prôner l'éducation permanente, en s'inspirant de l'**éducation populaire**



▷ dresser un tableau de l'**égalité homme/femme**.



Comment mesurer l'apport du monde associatif dans l'évaluation des besoins et les réponses apportées aux problématiques propres à notre région?



▷ Étudier et rendre compte du **rôle des associations** dans le "**faire territoire**".

▷ Identifier les **territoires vierges**: comment agir avec Univ'Asso sur ces territoires.

▷ Renouvellement des **nouvelles formes d'engagement** (jeunes/post covid) → impact sur les **organisations associatives**



▷ Investissement individuel pour la **cohésion sociale**



▷ Étudier et rendre compte du **bénévolat** de la **Région**: encourage le bénévolat dans les **formations universitaires**.

▷ mobiliser les **partenaires publics** pour que, in fine, la recherche serve aussi à faire évoluer les **politiques publiques**

quelles postures et quelles compétences clés pour mener à bien nos travaux?

▷ Se forger une **conscience** et une **connaissance** de **politiques publiques** de recherche.



▷ Se former collectivement aux enjeux de la **recherche participative**.



▷ Contribuer à définir et faire connaître le **rôle politique** et **sociétal** des associations.



▷ **Sensibiliser** et inclure les **pouvoirs publics** aux enjeux de co-production de connaissances, pour que les recherches contribuent à nourrir la **politique publique**.



▷ **Co-construire** les politiques publiques en accueillant de manière **inconditionnelle** les **habitants** et les **acteurs associatifs**.



▷ Définir une **charte des Valeurs communes** pour penser les relations **acteurs-chercheurs**.

# LES RESSOURCES

## Des études en cours et les travaux déjà réalisés

▷ Projet VISE sur l'impact social



▷ les enquêtes produites par l'ORVA



▷ les études :

→ Qu'est-ce que l'Éducation populaire dans le 62 aujourd'hui ? (AAE, Sherpa, ORVA)

↓ sur la place des jeunes dans les associations sportives et culturelles (AAE et laboratoire Sherpa)

## Des contacts avec le monde universitaire

▷ La CGFA (formation à la gestion associative) menée par l'AAE en coopération avec l'Université d'Antois



▷ le partenariat existant avec Sciences Po Lille et la MDA de Tourcoing

▷ les interventions des associations formations universitaires dans les (MDA, LMA, URIOPSS) et les projets tutorés



▷ L'état des lieux des coopérations recherche-association dans la région menée par LMA

## Des outils



▷ la plateforme numérique collaborative "la boîte asso" de l'AAE 62

▷ la bibliothèque numérique façon "What Works Centre" au SIILAB



▷ une cartographie des coopérations et un annuaire des projets de recherche



▷ Organiser des temps de rencontre, ouvrir des espaces de coopération



▷ lieu et facilitation par le SIILAB



## Une expertise en interne

▷ les compétences en recherche et restitution / transfert de l'Institut Godin



▷ l'expertise de Sciences Citoyennes en matière de recherche participative, d'ingénierie de recherche participative, de restitution et de diffusion des connaissances produites

▷ les expériences de restitution de recherche par le théâtre de l'AAE



▷ l'expertise en matière de recherche participative et d'intermédiation de la Boutique des Sciences

▷ le savoir-faire et les données produites par l'ORVA



▷ l'expérience des membres associatifs du programme, leurs spécificités sectorielles et territoriales

▷ la connaissance par l'expérience des réalités associatives

## La capacité à mobiliser

▷ la DREETS est un relais pour obtenir des crédits nationaux, faire de la veille et de la mise en relation



▷ les réseaux de chacun des membres du Conseil Stratégique

▷ le soutien et relais du Mouvement Associatif national



▷ une capacité à agir à différentes échelles : départementale et régionale

# CONCLUSION

La **diversité des membres** du Conseil stratégique, la richesse des parcours de chacun et chacune, et l'intérêt commun pour le rapprochement entre monde de la recherche et monde associatif font **la force et la spécificité du programme Univ'Asso**.

C'est cette **spécificité que nous devons garder à l'esprit** pour aborder les grands défis de la production de connaissance avec et sur le monde associatif. Le financement d'une telle démarche nécessite de **porter un message fort pour la reconnaissance et le soutien des capacités de recherche des associations**.

Nous devons veiller à une gouvernance démocratique, aussi, les prochaines étapes à court et moyen termes seront de faire **un bilan de l'expérimentation de l'année 2022**, d'élaborer notre **feuille de route stratégique** et de **rédiger une charte éthique** posant les grands principes du programme.

Contact :

[Marine.dori@lmahdf.org](mailto:Marine.dori@lmahdf.org)

07 83 00 09 88



délégation régionale académique  
à la jeunesse, à l'engagement et aux sports



# REMERCIEMENTS

## Présent.e.s :

**Claire Thoury**, président du Mouvement Associatif

**Francis CALCOEN**, président du Mouvement Associatif Hauts-de-France

**Claire BIZET**, directrice du Mouvement Associatif Hauts-de-France

**Florian COVELLI**, délégué général de l'FMA

**Thierry COULOMB**, délégué général de la Fédération des Centres Sociaux Nord Pas de Calais (FCSNPDC)

**Guillaume DELCOURT**, chargé de mission au Comité Régional Olympique et des Sports (CROS)

**Stéphane DEPOILLY**, directeur du Comité Régional des Associations de Jeunesse et de l'Education Populaire des Hauts-de-France (CRAJEP)

**Denis DHALLUIN**, directeur de la Maison des Associations de Tourcoing (MDA)

**Frédéric DZIURLA**, président de l'Association d'Action Educative du Pas-de-Calais (AAE62)

**Salomé LENGLET**, chargée de mission à l'Union Régional Interfédérale des Œuvres et Organismes privés Sanitaires et Sociaux (URIOPSS)

**Marie-Christine MONCOMBLE**, présidente de l'Union Régionale des Associations Familiales (URAF)

**Olivier ROCQUIN**, représentant de l'Association Régionale des Organismes de Formation de l'Economie Sociale et de l'Education permanente (AROFESSEP)

**Benjamin VANVINCQ**, chargé de mission de l'Observatoire Régional de la Vie Associative (ORVA)

**Valentin BANACH**, Chargé de mission de Pas de Calais Actif

**Bertrand BOCQUET**, directeur de la Boutique des Sciences de l'Université de Lille

**Cyril FIORINI**, coordinateur de Sciences Citoyennes

**Yasmine COMETA**, déléguée régionale à la Vie Associative de la Délégation Régionale Académique à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports (DRAJES)

**Christophe TROUILLARD**, direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités Hauts-de-France

## Excusé.e.s

**Jonathan HUDE-DUFFOSSÉ**, administrateur de l'Association Française des Fundraisers (AAF)

**Jean-Marc PAUTRAS**, délégué général du Centre Français des Fondations (CFF)

**Dominique SOYER**, président de la Fondation territoriale des Lumières

**Elisabeth MASSON**, responsable du pôle jeunesse et vie associative de la Région Hauts-de-France

**Amélie LEFEBVRE-CHOMBART**, coordinatrice de la ChairESS Hauts-de-France

**Nicolas CHOCHOY**, directeur de l'Institut Godin à Amiens

**Christopher LEBIHAN**, directeur de la Régie de quartier Activ'Cités à Mazingarbe

## Equipe d'animation

**Frida MAOUKOU**, LMA-SIILAB

**Pauline MOCZ**, SIILAB, facilitatrice graphique

**Héloïse HANOT**, LMA

**Marine DORI**, LMA